



---

## ¿ QUÉ ES EL SEO ?

El Posicionamiento en buscadores o posicionamiento web (SEO por sus siglas en inglés, de Search Engine Optimization) es el proceso de mejorar la visibilidad de una página web en los diferentes buscadores, como Google, Yahoo! o Bing de manera orgánica (gratuita).

La tarea de optimizar la estructura de una web y el contenido de la misma, así como la utilización de diversas técnicas de linkbuilding, linkbaiting o contenidos virales con el objetivo de aparecer en las primeras posiciones de los resultados de los buscadores (cuando un usuario busca por una determinada palabra o keyword), es conocida como SEO, sigla en inglés que significa Search Engine Optimization, o sea, 'Optimización para motores de búsqueda'.

La aplicación de técnicas SEO suele ser más intensa en sitios web con mucha competencia y lo que se pretende con su aplicación es el posicionarse por encima de los competidores por determinadas palabras clave.

## ¿ QUÉ OFRECEMOS AL CLIENTE ?

Para poder realizar un posicionamiento SEO correcto, en INDIPROWEB realizamos los siguientes pasos:

### **1. Análisis previo del sitio web: código y situación actual.**

El primer paso consiste en un análisis completo de todas las páginas que se encuentran dentro del sitio web que vamos a posicionar. Para ello debemos revisar íntegramente todo el código contenido, tanto el código HTML como las hojas de estilo CSS que marcan el diseño del sitio web.

Una vez realizado el estudio del código, se hace una valoración de la competencia que existe por los términos que queremos posicionar el sitio web. Para ello se hace un análisis del mercado y se propone al cliente cuáles son los términos que más se buscan para encontrar negocios de la competencia, y en función del número de resultados que se muestren, la dificultad del posicionamiento aumenta o disminuye.

### **2. Optimización de código y contenidos.**

Después de haber realizado el estudio del código de la web que debemos posicionar, se comenzará a optimizar el código para conseguir que la arquitectura de la web sea la idónea para que los rastreadores puedan leerla de forma correcta y coherente en función de los parámetros de búsqueda que queremos posicionar.

Es muy importante y un punto clave, que los textos de información que se encuentran en la web estén correctamente redactados y sean útiles para los usuarios que van a entrar en el sitio web. En ocasiones es necesaria la inserción de alguna página adicional para poder posicionar bien la web.

### ***3. Marketing social y otras actividades.***

Una vez hemos realizado los pasos anteriores, el siguiente paso a realizar consiste en dar de alta el sitio web en distintos directorios, buscadores, redes sociales y aplicaciones web que proporcionan fiabilidad y movimiento del sitio web con mayor rapidez, aunque con más trabajo.

Es importante también la actualización de la web casi semanalmente con nuevos contenidos, es por ello que el posicionamiento conlleva un trabajo bastante alto y sobre todo constante a lo largo de cada semana y cada mes.

### ***4. Monitorización y seguimiento del posicionamiento de la web.***

El siguiente paso a realizar, después de haber realizado todo el trabajo anteriormente expuesto, es comenzar a monitorizar el estado de la web respecto al posicionamiento que se desea conseguir.

En los tres primeros meses, cuesta bastante ver progresos debido a que la política de los buscadores es dar relevancia a las webs que están vivas con más de 3 meses (a pesar de que está cambiando y cada vez van más deprisa).

En conclusión, cada mes se enviará un informe detallado de la evolución de la página web y el trabajo realizado sobre ella.

### ***5. Duración del servicio y mantenimiento.***

La optimización de la web y los objetivos se completarán en el plazo que indiquemos en cada caso particular, ya que, dependiendo de la cantidad de términos a posicionar, de los resultados de búsqueda existentes y del código que tenga la web en ese momento antes de que realicemos la optimización de la misma, el periodo puede variar entre 6 y 12 meses para conseguir estar en la primera página de Google.

Cabe destacar, que cuesta menos tiempo posicionar "clínicas dentales con especialidad en ortodoncias" que "clínica dental", debido a la cantidad de resultados que genera cada búsqueda, es por ello que el periodo de posicionamiento de las webs, dependen de varios factores.

Por ello, se proporcionará una garantía de posicionamiento en las primeras páginas de forma personalizada a cada uno de nuestros clientes en función de todo lo comentado anteriormente.

